

## Bando per il sostegno all'acquisto di servizi per l'internazionalizzazione

### Interventi ammissibili

La progettualità deve puntare ad accrescere il grado di internazionalizzazione della PMI che, nel realizzarla, potrà ricorrere alle seguenti tipologie di servizi specialistici a seconda della propria esperienza e del grado di penetrazione raggiunta sui mercati internazionali:

A. PROMOZIONALE		
TIPOLOGIA DI SERVIZI SPECIALISTICI	DESCRIZIONE	
A.1.	<b>PIANIFICAZIONE PROMOZIONALE</b>	<b>Servizi di consulenza/assistenza</b> finalizzati: <ul style="list-style-type: none"><li>• ad azioni promozionali, di comunicazione e di advertising sui mercati internazionali, identificati quali mercati target;</li><li>• all'attività di ricerca operatori/partner esteri per l'organizzazione incontri promozionali.</li></ul>
B. STRATEGICA		
B.1.	<b>PIANIFICAZIONE STRATEGICA</b>	<b>Servizi di consulenza/assistenza</b> finalizzati: <ul style="list-style-type: none"><li>• all'elaborazione di piani per l'internazionalizzazione, di piani di marketing e di penetrazione commerciale nei mercati esteri;</li><li>• alla ideazione, elaborazione e realizzazione di brand specifici per i mercati identificati come target;</li><li>• alla realizzazione di studi fattibilità e/o information memorandum di investimento per lo sviluppo delle reti commerciali, distributive e assistenza post-vendita all'estero;</li><li>• all'attività di ricerca operatori/partner esteri e assistenza per organizzazione incontri commerciali o per l'inserimento dell'impresa o l'ampliamento della presenza della stessa sui mercati esteri;</li><li>• all'attività di analisi dell'affidabilità finanziaria di società estere;</li><li>• al supporto decisionale in tema di alleanze, fusioni e acquisizioni con soggetti stranieri.</li></ul>
B.2.	<b>SUPPORTO NORMATIVO e CONTRATTUALE</b>	<b>Servizi di consulenza/assistenza</b> finalizzati: <ul style="list-style-type: none"><li>• al supporto nello studio e nella redazione di contrattualistica internazionale;</li></ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• all'analisi degli aspetti legati alla fiscalità, aspetti tecnici doganali, aspetti legislativi e procedurali connessi all'import/export del/i paese/i target;</li> <li>• alla registrazione e/o implementazione dei diritti industriali all'estero (es. marchi e brevetti), e alle certificazioni estere di prodotto.</li> <li>• alla concessione o al riconoscimento del diritto in altre giurisdizioni.</li> </ul>
<b>C. ORGANIZZATIVA</b>		
C.1.	<b>AFFIANCAMENTO SPECIALISTICO</b>	<b>Servizi di consulenza/assistenza</b> che prevedano: <ul style="list-style-type: none"> <li>• l'inserimento/coinvolgimento, in via temporanea e fino a 6 mesi, nel processo d'internazionalizzazione di un Temporary Export Manager (TEM) che assicuri la gestione e coordinamento del progetto d'internazionalizzazione.</li> </ul>

### Valore dei voucher ed intensità del sostegno

VOUCHER PER INTERNAZIONALIZZAZIONE		TIPOLOGIA DI SERVIZI SPECIALISTICI	VALORE VOUCHER	SPESA MINIMA	INTENSITA' AIUTO Max.
<b>A. PROMOZIONALE</b>	A.1.	PIANIFICAZIONE PROMOZIONALE	€3.000,00	€6.000,00	50%
<b>B. STRATEGICA</b>	B.1.	PIANIFICAZIONE STRATEGICA	€3.000,00	€6.000,00	50%
	B.2.	SUPPORTO NORMATIVO E CONTRATTUALE	€2.000,00	€4.000,00	50%
<b>C. ORGANIZZATIVA</b>	C.1.	AFFIANCAMENTO SPECIALISTICO	€6.000,00	€12.000,00	50%