

2024 



Relazione d'impatto

HOSPITALITY TEAM S.R.L. SOCIETA' BENEFIT



Hospitality Team S.R.L. S.B.
Via Fausta 403/B,
30013 Cavallino-Treporti (VE)

041 5371552
segreteria@hospitalityteam.it
www.hospitalityteam.it - www.hospitality-csr.it



INDICE



03.

INTRODUZIONE

04.

FINALITA' SPECIFICHE
DI BENEFICIO
COMUNE

05.

OBIETTIVI E AZIONI

19.

CONCLUSIONI



INTRODUZIONE

Durante il 2024, oltre al core business legata all'accompagnamento di contributi a fondo perduto, l'attività di Hospitality Team si è concentrata sul ramo aziendale Hospitality CSR, supportando le imprese nella stesura del **report di sostenibilità** e nell'ottenimento o rinnovo da parte di numerose strutture ricettive della **certificazione GSTC** - Global Sustainable Tourism Council.

È proseguito inoltre l'affiancamento agli imprenditori nell'**ottenimento di contributi** a fondo perduto e agevolazioni, che hanno reso possibile la realizzazione di numerose iniziative da parte di micro, piccole e medie imprese, start-up, attività femminili e/o giovanili, ma anche di progetti più corposi di destinazioni, consorzi o reti di imprese.

Infine, il team si sta specializzando nell'accompagnamento alla **Certificazione di Parità di Genere**, per supportare le aziende ad implementare le migliori pratiche per promuovere l'uguaglianza di genere in conformità alla normativa vigente, migliorando la reputazione aziendale e l'accesso a incentivi dedicati.

Tutto ciò è reso possibile dal forte valore che caratterizza il team societario, il quale pone al centro la continua ricerca e l'analisi di modelli, criteri e azioni per **stimolare lo sviluppo e la prosperità** dei propri clienti.

Un aspetto fondamentale è la relazione che viene coltivata, tanto con i collaboratori quanto con i clienti: solo attraverso una comunicazione aperta si può dare vita a una vera condivisione, creando **soluzioni innovative**, scambiando buone pratiche e stabilendo nuove connessioni.

Hospitality Team è un'**impresa completamente femminile**, composta da due socie, ciascuna detentrici del 50% delle quote.

FINALITÀ SPECIFICHE DI BENEFICIO COMUNE



1. Iniziative per lo sviluppo di una cultura della sostenibilità

Lo studio, la progettazione, la gestione e lo sviluppo di ogni iniziativa, circuito o prodotto, iniziative ed attività commerciali, di comunicazione o di marketing, inclusa l'organizzazione di manifestazioni ed eventi privati e pubblici, mirati a far interagire tra loro, congiuntamente o disgiuntamente, cittadini, imprese ed enti pubblici, per favorire la **cultura d'impresa per lo sviluppo territoriale**, e basati sui principi di sostenibilità.

3. Collaborazione con enti no profit per contribuire al loro sviluppo

La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della Società, per contribuire al loro sviluppo e **amplificare l'impatto positivo** del loro operato.

2. Introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile

L'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una **trasformazione positiva** dei paradigmi economici, di produzione, consumo e culturali, in modo che tendano verso la sistematica rigenerazione dei sistemi naturali e sociali.

4. Politiche del lavoro per donne e giovani

La promozione di stage, inserimento in azienda e collaborazione esterna per le aziende, di figure femminili e giovanili per **agevolare l'approccio al mondo del lavoro** di tali categorie che presentano svantaggi occupazionali.

OBIETTIVI E AZIONI

1. Iniziative per lo sviluppo di una cultura della sostenibilità



Hospitality Team si dedica ad implementare e condividere modelli che le imprese possano adottare, avviando un percorso di consapevolezza verso la sostenibilità. Un'attenzione particolare viene riservata al settore turistico-ricettivo e alle destinazioni, fondamentali per l'evoluzione del territorio.



Consuntivo delle azioni per il 2024

Nel 2024, Hospitality Team ha portato avanti con successo diverse iniziative focalizzate sulla **sostenibilità** e l'**inclusività**, ottenendo risultati significativi:

1. Certificazione GSTC (Global Sustainable Tourism Council): È stato completato l'accompagnamento di numerose imprese ricettive turistiche verso l'ottenimento e il rinnovo della certificazione GSTC, un riconoscimento internazionale che attesta l'**impegno per il turismo sostenibile**. Questo ha incluso la consulenza, la formazione e il supporto nelle pratiche necessarie per conformarsi agli standard di sostenibilità.

2. Diffusione della cultura della sostenibilità: Hospitality Team ha promosso attivamente la cultura della sostenibilità attraverso la creazione e la pubblicazione di articoli e contenuti informativi, anche sul GSTC. L'obiettivo era **sensibilizzare il settore turistico e il pubblico** in generale sull'importanza di adottare pratiche sostenibili per la tutela dell'ambiente e la crescita responsabile del turismo.

3.Certificazione Parità di Genere: È stato approfondito il tema della certificazione della parità di genere, che attesta l'impegno delle aziende nel **promuovere pari opportunità e l'inclusività** all'interno delle proprie strutture, per fornire supporto alle imprese nell'ottenimento di tale riconoscimento.

Queste azioni, orientate alla sostenibilità ambientale e all'inclusività, hanno avuto un impatto positivo, non solo sulle aziende e le destinazioni coinvolte, ma anche sul settore turistico in generale, contribuendo a creare un **ambiente più responsabile e attento alle esigenze** di tutti.



Obiettivo	Azione
<u>Certificazione GSTC</u> - Accompagnamento di imprese ricettive e destinazioni all'ottenimento della certificazione GSTC per il turismo sostenibile	Sono state affiancate numerose imprese nella stesura del report di sostenibilità e nell'ottenimento e nel rinnovo della certificazione GSTC per le strutture ricettive
<u>Diffusione della cultura della sostenibilità</u> - Elaborazione e promozione di articoli sulla sostenibilità	Numerosi articoli pubblicati sui temi della sostenibilità, in particolare relativamente al turismo, alle strutture ricettive e al GSTC, così come la partecipazione ad eventi pubblici di promozione del GSTC
<u>Certificazione parità di genere</u> - Accompagnamento di imprese all'ottenimento della certificazione per la Parità di genere	Studio e approfondimento della Prassi per la Parità di genere.

Azioni pianificate per il 2025

Per il 2025, Hospitality Team ha previsto una serie di azioni strategiche per **consolidare e ampliare l'impegno** verso la sostenibilità e l'inclusività nel settore turistico:

1.Certificazione GSTC: L'attività di accompagnamento delle imprese ricettive proseguirà, supportando il loro **percorso verso l'ottenimento o il rinnovo della certificazione GSTC** per il turismo sostenibile. Inoltre, sarà accompagnata una destinazione turistica nel processo di certificazione, consolidando l'approccio sostenibile a livello territoriale.

2.Diffusione della cultura della sostenibilità: Continuerà la promozione della cultura della sostenibilità con la creazione e diffusione di nuovi articoli e contenuti informativi, per **sensibilizzare e informare ulteriormente il pubblico** sui temi legati alla sostenibilità ambientale e sociale, in particolare nel turismo.

3.Certificazione Parità di Genere: Hospitality Team avvierà uno studio approfondito sulla Prassi per la Parità di Genere e continuerà a supportare le imprese nell'ottenimento della certificazione, con l'obiettivo di **promuovere pratiche aziendali sempre più inclusive** e rispettose delle pari opportunità tra i generi.

Queste azioni mirano a rafforzare l'impegno della società verso un **turismo responsabile e inclusivo**, promuovendo buone pratiche e contribuendo al miglioramento continuo del settore.



2. Introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile



Hospitality Team integra pratiche di innovazione sostenibile sia nella gestione interna che nei servizi offerti alla clientela.

L'integrazione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile può essere osservata sia nella gestione interna della nostra società, sia nell'offerta che proponiamo alla nostra clientela.

Dal punto di vista interno, questo aspetto si concretizza nell'ottimizzazione della **gestione energetica**, nella **riduzione dei rifiuti** e nella **sensibilizzazione del team** sulle pratiche sostenibili.

Per quanto riguarda i rapporti con gli stakeholder, in particolare grazie ai criteri stabiliti dal Global Sustainable Tourism Council, **promuoviamo un modello di gestione sostenibile** per le strutture ricettive. Alle aziende non del settore turistico, offriamo supporto nella redazione del report e nell'incrementare la consapevolezza in ambito CSR, facendo riferimento alla Direttiva Europea 2022/2064/UE e agli standard ESRS e GRI.

Consuntivo delle azioni per il 2024

Durante il 2024, la società ha implementato diverse azioni volte a promuovere la **sostenibilità** e migliorare l'**efficienza** nelle sue operazioni:

1. Gestione sostenibile e riduzione dei rifiuti:

Continuano la **raccolta differenziata** dei rifiuti e l'impegno a **ridurre la stampa** di documenti, privilegiando l'archiviazione digitale.

2. Formazione e sensibilizzazione del team:

La società ha organizzato **momenti di confronto** interni per sensibilizzare il team, promosso corsi e webinar per aggiornare il personale sui temi della sostenibilità, e partecipato ai gruppi di lavoro dell'**Italy Working Group del GSTC** per definire gli standard internazionali di turismo sostenibile. Inoltre, l'azienda ha avviato **nuove collaborazioni** strategiche per ampliare il proprio network e affrontare le sfide della sostenibilità in modo più efficace.

3. Gestione energetica efficiente:

L'azienda ha compiuto un passo importante verso la sostenibilità, passando a un **fornitore di energia elettrica green 100%** da fonti rinnovabili, è continuata inoltre l'attenzione nell'utilizzo delle luci e del condizionatore.

4. Studio della normativa CSRD:

Sono stati studiati in modo approfondito ed applicati i criteri **GSTC**, **GRI** e Direttiva Europea su **CSRD** - Corporate Sustainability Reporting Directive.

Queste azioni hanno contribuito a rafforzare l'impegno verso la sostenibilità e l'efficienza operativa, sia internamente che nelle relazioni con i propri collaboratori e partner.



Obiettivo	Azione
<p><u>Gestione sostenibile e riduzione dei rifiuti</u> - Laddove ancora possibile, migliorare la gestione della raccolta differenziata, ridurre la plastica e valutare soluzioni alternative rispetto alle bottiglie di plastica, magari incentivando l'uso di borracce.</p> <p>Ridurre ulteriormente il consumo di carta e suggerire la stessa attenzione ai propri collaboratori.</p>	<p>Continua la raccolta differenziata e l'impegno a limitare la stampa di documenti, preferendo la modalità di archiviazione digitale.</p>
<p><u>Formazione e sensibilizzazione del team</u> - Organizzare momenti di confronto e di condivisione per migliorare le competenze e la sensibilità del team di lavoro sulle tematiche della sostenibilità.</p> <p>Continuare a frequentare corsi e webinar sulla sostenibilità, cercando di coinvolgere anche il team di lavoro. Accrescere il network professionale e stabilire nuove relazioni che possano aiutare ad ampliare le occasioni di collaborazione.</p>	<p>Momenti di confronto e di condivisione per sensibilizzare il team di lavoro alle tematiche sulle sostenibilità.</p> <p>Corsi e webinar sulla sostenibilità.</p> <p>Partecipazione ai gruppi di lavoro dell'Italy Working Group del GSTC.</p> <p>Stabilite nuove collaborazioni per ampliare il network di lavoro.</p>
<p><u>Gestione energetica efficiente</u> - Cercare di ridurre ulteriormente il consumo di energia elettrica, prevedendo laddove possibile una ulteriore riduzione del tempo in cui le luci rimangono accese in ufficio durante il giorno e consolidare l'abitudine di spegnere completamente le apparecchiature quando l'ufficio è chiuso, evitando anche la modalità in stand-by.</p>	<p>Continua l'attenzione per l'uso consapevole delle luci e del condizionatore.</p> <p>Passaggio a fornitore di energia elettrica green 100% da fonti rinnovabili.</p>
<p><u>Studio normativa CSRD</u> - Studio e approfondimento, con eventuale applicazione dei criteri, delle modalità di rendicontazione della Direttiva Europea 2022/2064/UE e normativa collegata.</p>	<p>Studio e applicazione dei criteri GSTC, GRI e Direttiva Europea su CSRD.</p>

Azioni pianificate per il 2025

Per il 2025, Hospitality Team ha pianificato diverse azioni mirate a **consolidare il suo impegno verso la sostenibilità**, con l'obiettivo di ridurre ulteriormente il proprio impatto ambientale e promuovere una cultura aziendale sempre più consapevole delle tematiche ecologiche.

1. Gestione sostenibile e riduzione dei rifiuti:

L'azienda continuerà il proprio impegno nella **gestione sostenibile dei rifiuti** tramite la raccolta differenziata, e nella riduzione ulteriore dell'uso di plastica e carta, al fine di abbattere la produzione di rifiuti non riciclabili e aumentare la percentuale di materiali riutilizzabili.

2. Formazione e sensibilizzazione del team:

Un'ulteriore priorità sarà la formazione e sensibilizzazione del team, organizzando nuovi momenti di condivisione per **aumentare la consapevolezza e le competenze interne** sulle tematiche della sostenibilità. Questo processo si estenderà anche alla frequenza di corsi sulla sostenibilità, con l'obiettivo di coinvolgere l'intero team nelle attività formative, garantendo un **aggiornamento continuo**. Sul fronte delle collaborazioni, l'azienda intende stabilire **nuove relazioni** per ampliare le opportunità di collaborazione, in particolare su progetti legati alla sostenibilità, potenziando così il suo network e la sua capacità di innovare in questo ambito.

3. Gestione energetica efficiente: A partire dal 1° gennaio 2025, l'azienda utilizzerà energia elettrica **100% green** da fonti rinnovabili. Saranno implementate azioni pratiche per **ottimizzare ulteriormente l'uso dell'energia**, come la riduzione della temperatura della pompa di calore e lo spegnimento delle luci e delle apparecchiature quando l'ufficio non è in uso.



4.Studio della normativa CSRD: Infine, Hospitality Team approfondirà lo studio dei criteri GSTC non solo per il settore del turismo, ma anche per altre tipologie di aziende, come quelle che operano nel settore delle attrazioni, dei parchi e del food&beverage. Questo permetterà all'azienda di **offrire supporto anche a queste realtà** nel loro percorso di sostenibilità, espandendo ulteriormente la sua missione di promuovere pratiche ecologiche in diversi ambiti.



3. Collaborazione con enti no profit per contribuire al loro sviluppo

Hospitality Team si impegna non solo a generare valore per le imprese, ma anche a supportare il territorio e gli operatori locali senza scopo di lucro.

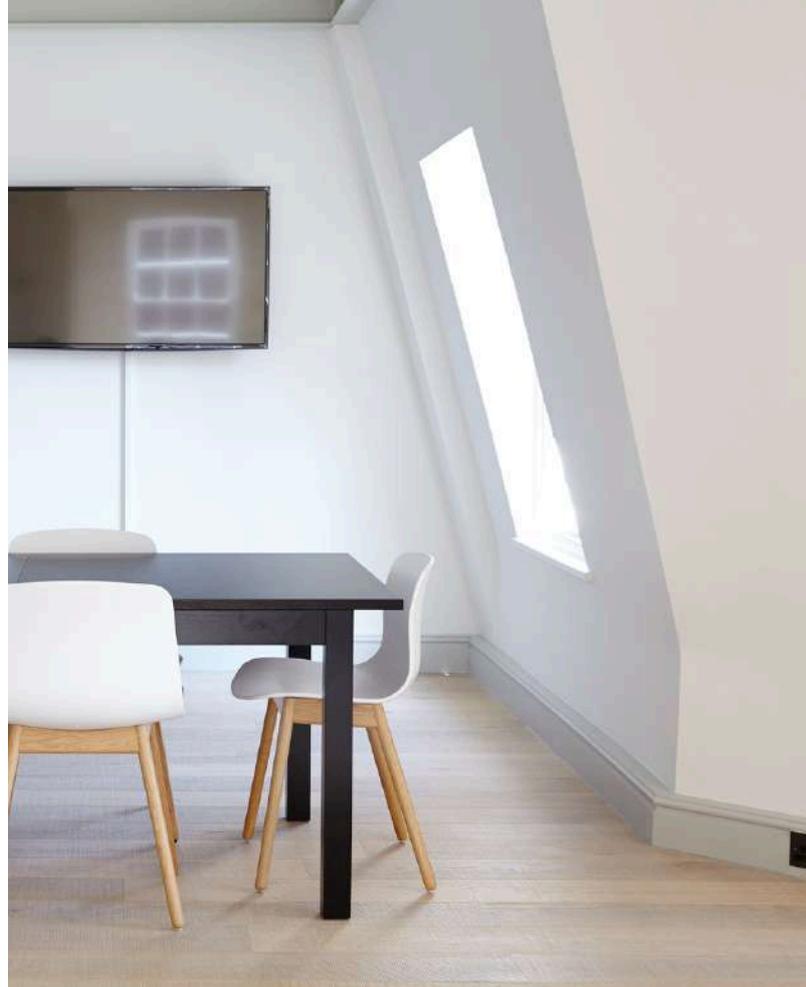
Oltre a generare benessere e valore per le imprese, obiettivo di Hospitality Team è **supportare anche il territorio e gli operatori locali**, senza scopo di lucro. La Società ha sempre messo a disposizione il proprio contributo, anche in termini di tempo, offrendo sessioni formative e consulenziali in modo completamente gratuito. Prosegue inoltre la collaborazione con le associazioni studentesche di Cà Foscari, promuovendo occasioni di formazione e di scambio di buone pratiche.

Consuntivo delle azioni per il 2024

Nel 2024, Hospitality Team ha portato avanti diverse azioni concrete **a sostegno della comunità e della sostenibilità**, si elencano di seguito le più significative.

1. Associazioni studentesche Cà Foscari:
Resta attiva la collaborazione con le associazioni studentesche di Cà Foscari e con l'Ateneo stesso, dando disponibilità ad **ospitare stage** di studenti.

2.Associazioni del territorio: Hospitality Team ha continuato a dimostrare il suo impegno verso la responsabilità sociale e la sostenibilità, **partecipando attivamente come relatori** a incontri tematici incentrati sulla responsabilità sociale delle imprese e sulle tematiche relative alla sostenibilità. Questi eventi hanno permesso all'azienda di condividere la sua esperienza e promuovere pratiche aziendali responsabili, contribuendo al dibattito e alla **diffusione di conoscenze** in un settore sempre più orientato verso l'etica e l'ambiente. Inoltre, la società ha rafforzato il suo **impegno sociale** attraverso donazioni a cause benefiche, destinando contributi ai Volontari della Croce Verde e all'associazione UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare, supportando così iniziative a favore della comunità e delle persone in difficoltà.



Obiettivo	Azione
<p><u>Associazioni studentesche Cà Foscari</u> - Collaborazione con le associazioni studentesche di Cà Foscari e con l'Ateneo stesso, dando disponibilità ad ospitare stage di studenti.</p>	<p>Resta attiva la collaborazione con le associazioni studentesche di Cà Foscari e con l'Ateneo stesso, dando disponibilità ad ospitare stage di studenti.</p>
<p><u>Associazioni del territorio</u> - Disponibilità verso le associazioni del territorio, nel caso vogliano organizzare incontri tematici relativi alla responsabilità sociale delle imprese del territorio e alla sostenibilità, per dare testimonianza delle buone pratiche che vi possono essere applicate.</p>	<p>Partecipazione come relatori ad incontri tematici sulla responsabilità sociale delle imprese e sulle tematiche relative alla sostenibilità. Donazioni ai Volontari della Croce Verde e all'associazione UILDM - Unione Italiana Lotta alla Distrofia Muscolare.</p>

Azioni pianificate per il 2025

Per l'anno prossimo, Hospitality Team ha pianificato di continuare e rafforzare il proprio impegno verso la comunità e la sostenibilità.

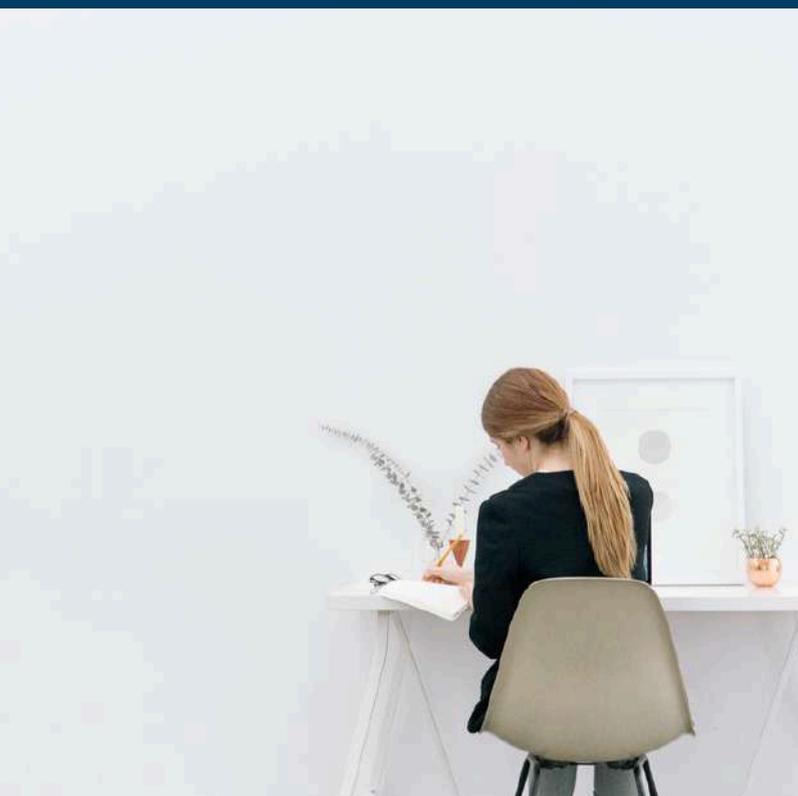
1.Associazioni studentesche Cà Foscari: La collaborazione con l'Università di Cà Foscari rimarrà attiva, offrendo agli studenti l'opportunità di svolgere **stage focalizzati sulle tematiche della sostenibilità**, permettendo loro di acquisire esperienza diretta in un ambiente professionale impegnato in queste aree.

2.Associazioni del territorio: Inoltre, l'azienda conferma la propria disponibilità a **collaborare con le associazioni del territorio**, partecipando come relatori a incontri tematici sulla responsabilità sociale delle imprese e sulla sostenibilità, per condividere le proprie esperienze e buone pratiche. Infine, Hospitality Team continuerà a **supportare le associazioni locali** tramite donazioni, confermando il suo impegno nel contribuire attivamente a cause sociali e nel rafforzare il legame con la comunità.



4. Politiche del lavoro per donne e giovani

Da sempre, Hospitality Team pone attenzione e impegno nel supportare giovani e donne, spesso appartenenti a categorie svantaggiate, attraverso politiche lavorative inclusive. Viene promossa la crescita professionale e la responsabilizzazione dei collaboratori. Inoltre, obiettivo per il 2025 è affiancare le aziende ad ottenere la certificazione sulla parità di genere.



Consuntivo delle azioni per il 2024

1. Stage e inserimento in azienda di giovani e donne: Nel 2024, Hospitality Team ha intrapreso un **accordo di collaborazione con una risorsa femminile**, un gesto che si inserisce in un impegno più ampio per sostenere le categorie tradizionalmente svantaggiate nel mondo del lavoro.

Obiettivo	Azione
<u>Stage e inserimento in azienda di giovani e donne</u> - Possibilità di ospitare nuove risorse durante il periodo di studio o donne.	È stato avviato un accordo di collaborazione con una risorsa femminile.

Azioni pianificate per il 2025

Di seguito le azioni pianificate per il 2025 da Hospitality Team in merito alle politiche del lavoro per donne e giovani.

1. Stage e inserimento in azienda di giovani e donne: Hospitality Team si impegna a offrire opportunità di stage e tirocini per giovani. L'azienda si propone di creare un **ambiente di lavoro inclusivo**, accogliendo donne in percorsi di inserimento che possano favorirne la crescita professionale. Questi percorsi aiuteranno a promuovere l'uguaglianza di opportunità sin dalle prime fasi di carriera.

2. Studio certificazione di parità di genere: Hospitality Team approfondirà lo studio della Prassi per la Parità di genere UNI/PdR 125:2022, una guida specifica che aiuta le aziende a sviluppare politiche e pratiche efficaci per **promuovere l'uguaglianza di genere**, per poter supportare le imprese nella transizione verso una gestione più equa della parità di genere, affiancandole nel percorso per ottenere la certificazione.

Queste azioni, nel loro complesso, dimostrano l'impegno concreto di Hospitality Team nel costruire un ambiente professionale che promuove la parità di genere, facilita l'ingresso di giovani e donne nel mondo del lavoro e supporta altre imprese nel raggiungimento di obiettivi simili.





CONCLUSIONI

Gli obiettivi futuri di Hospitality Team sono orientati a consolidare il proprio **impegno verso la sostenibilità, l'inclusività e l'innovazione**, continuando a promuovere pratiche che generino valore condiviso per le imprese, il territorio e la società.

Anche per il 2024, i risultati sono soddisfacenti, grazie al continuo sviluppo di una cultura aziendale focalizzata sulla sostenibilità, tanto a livello di governance interna quanto verso i clienti. L'azienda ha intensificato il suo impegno nel promuovere la sostenibilità nel settore turistico-ricettivo, ma non solo, supportando i clienti nel conseguire la certificazione GSTC e nella redazione di report di sostenibilità.

Rimane invariata la logica di contrasto agli sprechi e di corretta gestione dei rifiuti, con l'adozione, ove possibile, di pratiche sempre più virtuose. L'attenzione al risparmio energetico continua, con un uso più consapevole dell'illuminazione e degli altri dispositivi elettrici. Inoltre si è deciso di fornirsi di energia al 100% derivante da fonti rinnovabili. L'ambiente di lavoro con il team si mantiene con un clima collaborativo e sereno, dove ogni membro della squadra è considerato fondamentale.

La formazione, con un focus particolare sulla sostenibilità, resta un pilastro fondamentale, coinvolgendo i collaboratori e promuovendo la crescita del network per creare nuove opportunità di sviluppo reciproco. Tra gli obiettivi futuri, Hospitality Team intende ampliare il numero di aziende che intraprendono il percorso di sostenibilità, sia con la certificazione GSTC che con la redazione di report di sostenibilità, per promuovere una cultura imprenditoriale sempre più consapevole e attenta a tali tematiche. La Società, inoltre, ha deciso di supportare associazioni del territorio, che erogano servizi alla cittadinanza.

Prosegue la collaborazione con l'Università di Cà Foscari, offrendo opportunità di stage agli studenti, con un focus particolare su tematiche sostenibili, privilegiando giovani e donne nella selezione. Infine, l'attenzione resta rivolta al consolidamento del team e alla crescita del network professionale, quale strumento di confronto e sviluppo professionale.

Cavallino-Treporti (VE), 27/03/2025

Responsabile dell'impatto
Dott.ssa Lara Citon





Hospitality Team Srl Soc. Benefit
Via Fausta 403/B, 30013 Cavallino-Treporti (VE)
C.F. e P.IVA 04456950270

